

Senior Online Marketing Manager (w/m)

Bei uns Bringmeistern ist Alltag ein Fremdwort, da wir in kleinen, engagierten Teams, mit flachen Hierarchien unsere ambitionierten Ziele vereinen und gemeinsam den eFood-Markt der Zukunft vorantreiben möchten. Wir setzen uns als Tochterunternehmen der EDEKA dafür ein, unseren Kunden ein perfektes Einkaufserlebnis zu ermöglichen.

Ein Teil des Bringmeister Teams sind Wir, das Marketing. Wir arbeiten jeden Tag darauf hin, neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden zu erhalten. Als kreativen Kopf, der gerne Verantwortung übernimmt, suchen wir **Dich**, einen **Senior Online Marketing Manager (w/m)**, der sich gern neuen Herausforderungen stellt und das Team ab sofort in unserer Berliner Zentrale unterstützt.

Was erwartet Dich?

- Du übernimmst die Konzeptionierung, Erstellung und Weiterentwicklung von Online Marketing Kampagnen nach Performance Gesichtspunkten für unterschiedliche Marketingkanäle wie z. B. SEA, Facebook Ads, Programmatisches Marketing und Affiliate Marketing.
- Du steuerst spannende abteilungsübergreifende Kampagnen und Projekte, immer im Austausch mit den einzelnen Teams und Verantwortlichen.
- Du verantwortest das Projektmanagement im Bereich CMS (Kontinuierliche Optimierung und Erweiterung des Contents in enger Zusammenarbeit mit der IT- und der Grafik-Abteilung).
- Du entwickelst Optimierungsideen und Testkonzepte und verlierst dabei nie den Gesamtüberblick aus dem Auge.
- Du führst Erfolgskontrollen mit Hilfe von aussagekräftigen Analysen auf Basis von spezifischen KPIs durch und stellst so die Effektivität der durchgeführten Kampagnen sicher.

Was solltest Du mitbringen?

- Du hast bereits mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Online Marketing, idealerweise im e-Commerce (mind. 5 Jahre).
- Du bringst sehr gute und fundierte Kenntnisse aus dem Online Marketing mit, insbesondere in den Bereichen SEA, Facebook Ads und Display Marketing, und hast Spaß

an neuen Herausforderungen und Marketing Trends.

- Idealerweise verfügst du über CMS-Kenntnisse und hast bereits erfolgreich kampagnenübergreifende Projekte geleitet.
- Du besitzt ein abgeschlossenes Hochschulstudium der Betriebswirtschaftslehre, im Marketing, Kommunikationsdesign oder einer vergleichbaren Studienrichtung bzw. bist ein Quereinsteiger aus einem anderen Studienbereich.
- Du bringst sehr ausgeprägte analytische Fähigkeiten mit und verfügst über sehr gute Excel-Kenntnisse.

Was bieten wir Dir?

- Wir befinden uns im trendigen Co-Working Space des Ahoy! im Herzen von Berlin, ein zentraler Arbeitsplatz, den Du mit einer guten Verkehrsanbindung erreichst.
- Bei uns kannst Du an regelmäßigen Mitarbeiterveranstaltungen (wie Team-, Sommer-, Lauevents) und am Working-Lunch teilnehmen.
- Du profitierst von unserem Mitarbeiterabbatt , leckeren Obstkörben und den kostenlosen Getränken, wie unserem leckeren frischgemahlenden Kaffee.



Wenn wir Dein Interesse geweckt haben,
sende uns Deine aussagekräftigen
Bewerbungsunterlagen per E-Mail an:

Carolina Balzereit
bewerbung@bringmeister.de